

REGULAMIN KONKURSU **„Inspiracje dla Twoich świątecznych iluminacji”**

§1 Informacje ogólne

1. Organizatorem konkursu jest TIM S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Jaworskiej 13, 53-612 Wrocław, wpisana do Rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000022407, o kapitale zakładowym w wysokości 22 199 200,00 zł w całości wpłaconym, NIP: 897-000- 96-78, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest ogłoszony i przeprowadzony za pośrednictwem Portalu Organizatora www.laczynasnapiecie.pl. zwanego dalej Portalem.
3. Wzięcie udziału w konkursie oznacza zapoznanie się przez uczestnika z niniejszym regulaminem oraz jego akceptację przez uczestnika. Regulamin konkursu jest dostępny <https://laczynasnapiecie.pl/uploads/docs/regulamin-konkurs-swiateczny.pdf>
4. Konkurs prowadzony na podstawie niniejszego regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook®. Serwis Facebook® nie jest związany z konkursem.
6. Biorąc udział w Konkursie uczestnik zwalania serwis Facebook® z jakiegokolwiek odpowiedzialności związanej z udziałem w Konkursie.

§2 Zasady uczestnictwa w konkursie

1. W konkursie mogą wziąć udział tylko osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych w chwili zgłaszania udziału w konkursie, posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
3. W chwili wzięcia udziału w konkursie uczestnik musi być zalogowany do swojego konta w Portalu.
4. Wzięcie udziału w konkursie polega na udzieleniu na Portalu przez uczestnika w komentarzu pod pytaniem dotyczącym konkursu, w okresie od dnia 21.12.2020 r. do dnia 06.01.2021 r., odpowiedzi na zadanie konkursowe. Jeden uczestnik może udzielić tylko jednej odpowiedzi.
5. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu samodzielnie zrobionego zdjęcia przedstawiającego inspirację danego uczestnika konkursu dla wykonania iluminacji świątecznej.
6. Odpowiedź na zadanie konkursowe nie może zawierać treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej.
7. W konkursie zostaną nagrodzone trzy osoby (miejsce 1, 2 oraz 3), z zastrzeżeniem §2 ust. 11. Jeden uczestnik może otrzymać jedną nagrodę.
8. W konkursie nagrodzone zostaną osoby, które w subiektywnej ocenie jury wyłonionego przez Organizatora udzielą najciekawszej odpowiedzi na zadanie konkursowe.
9. Organizator powiadomi laureatów o wygranej poprzez wysłanie wiadomości na adres poczty elektronicznej podany przez danego użytkownika Portalu podczas zakładania konta na Portalu, w terminie 10 dni roboczych od upływu końcowej daty trwania konkursu.

10. Laureat traci prawo do nagrody w przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia przezeń regulaminu konkursu.
11. W przypadku utraty prawa do nagrody, Organizator ma prawo przyznać nagrodę innemu uczestnikowi. Postanowienia § 2 ust. 9- 10 Regulaminu stosuje się odpowiednio.

§3 Nagroda w Konkursie

1. Laureaci konkursu otrzymają Nagrody w postaci 1 (jednego) kodu rabatowego do wykorzystania w sklepie internetowym www.tim.pl. Wartość kodu dla zdobywcy 1 miejsca to 200 zł, dla 2 miejsca – 150 zł, dla 3 miejsca – 100 zł.
2. Każdy kod rabatowy, o których mowa w § 3 ust. 1, może maksymalnie obniżyć wartość poszczególnego produktu w koszyku do wartości 1 zł netto/sztuka. Kod rabatowy nie obniża kosztów transportu ani kosztów usługi cięcia. Każdy kod rabatowy ważny będzie do 31 grudnia 2021 roku włącznie. Niewykorzystana część wartości kodu rabatowego oraz kod rabatowy niewykorzystany w ww. terminie – przepadają.
3. Ponadto, oprócz Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 1, Organizator przyznaje każdemu laureatowi konkursu jedną nagrodę pieniężną w wysokości 22 zł dla zdobywcy 1. miejsca, 17 zł dla zdobywcy 2. miejsca oraz 11 zł dla zdobywcy 3. miejsca. Nagroda pieniężna zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie kosztu podatku, do którego pobrania od laureata i wpłacenia do urzędu skarbowego, Organizator jest zobowiązany na podstawie obowiązujących przepisów prawa. Laureat konkursu zwalnia Organizatora z obowiązku wypłaty na jego rzecz nagrody pieniężnej.
4. Nagroda pieniężna, o której mowa w §3 ust. 3, nie podlega wypłacie na rzecz laureata konkursu w przypadku rezygnacji z prawa do nagrody, utraty prawa do nagrody lub nieodebrania nagrody.
5. Nagroda, o której mowa w § 3 ust. 1 nie podlega wymianie na gotówkę lub inny ekwiwalent.
6. Nagroda, o której mowa w §3 ust. 1 zostanie wysłana do laureata konkursu za pośrednictwem poczty mailowej na adres wskazany przez laureata konkursu podczas rejestracji na Portalu.

§4 Oświadczenie dotyczące praw autorskich

Uczestnik konkursu oświadcza, że wpisy dokonane w ramach konkursu zostały stworzone samodzielnie przez uczestnika i są wolne od praw i roszczeń osób trzecich, w tym dotyczących praw autorskich.

§5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestnika konkursu jest TIM S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Jaworskiej 13, 53-612 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000022407, o kapitale zakładowym w wysokości 22.199.200,00 zł w całości wpłaconym, nr NIP: 897-000-96-78, e-mail: odo@tim.pl.
2. TIM S.A. przetwarza dane osobowe uczestnika konkursu w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią tj.: w celu organizacji konkursu w tym celu wydania nagród i rozpatrzenia reklamacji związanych z konkursem, w celu obrony przed roszczeniami - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO
3. Administrator przekazuje dane osobowe uczestnika konkursu następującym kategoriom odbiorców podmiotom świadczącym usługi przewozowe (kurierom), podmiotom świadczącym usługi pocztowe, podmiotowi świadczącemu usługę zarządzania treściami na Portalu, dostawcy

usługi poczty elektronicznej, podmiotom świadczącym usługi doradztwa prawnego oraz pełnomocnikom procesowym reprezentującym TIM S.A.

4. Dane osobowe uczestnika konkursu będą przechowywane, w przypadku przetwarzania danych osobowych w celu:
 - 1) organizacji konkursu – do czasu zakończenia konkursu, w tym wysyłki nagród i rozpatrzenia reklamacji,
 - 2) obrony przed roszczeniami – do momentu wyegzekwowania roszczenia lub jego przedawnienia, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
5. Uczestnik konkursu posiada prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
6. Uczestnik konkursu ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj.: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie przez uczestnika konkursu danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa podania danych osobowych uniemożliwi uczestnikowi wzięcie udziału w konkursie.
8. Na podstawie art. 21 ust. 1 RODO uczestnik konkursu prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych, opartego na prawnie usprawiedliwionym celu TIM S.A.
9. Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych znajdzie Pani/Pan w Polityce prywatności Portalu.

§6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące udziału w konkursie, uczestnicy winni zgłaszać do Organizatora pisemnie na adres: TIM S.A. ul. Jaworska 13, 53-612 Wrocław lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres kontakt@laczynasnapiecie.pl.
2. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać następujące dane:
 - 1) dane uczestnika konkursu (adres poczty elektronicznej, Nick – w przypadku reklamacji składanej za pośrednictwem poczty elektronicznej; imię i nazwisko, adres korespondencyjny – w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej)
 - 2) żądanie w stosunku do Organizatora,
 - 3) uzasadnienie reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji uczestnik zostanie powiadomiony przez Organizatora z użyciem takiego kanału komunikacji jaki został użyty przez uczestnika do kontaktu z Organizatorem w celu złożenia reklamacji.