

REGULAMIN KONKURSU
Organizowanego na Portalu www.laczynasnapiecie.pl

§1

Informacje ogólne

1. Organizatorem konkursu jest TIM S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Jaworskiej 13, 53-612 Wrocław, wpisana do Rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000022407, o kapitale zakładowym w wysokości 22 199 200,00 zł w całości wpłaconym, NIP: 897-000-96-78 zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest ogłoszony i przeprowadzony za pośrednictwem Portalu Organizatora www.laczynasnapiecie.pl. zwanego dalej Portalem.
3. Regulamin konkursu jest dostępny na stronie Portalu w zakładce „Jak zdobyć nagrody”.
4. Konkurs prowadzony na podstawie niniejszego regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych.
5. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.

§2

1. Konkurs jest podzielony na sześć 2-miesięcznych edycji:
 - 1) od dnia 01.01.2021 r. do dnia 28.02.2021r.
 - 2) od dnia 01.03.2021 r. do dnia 30.04.2021 r.
 - 3) od dnia 01.05.2021 r. do dnia 30.06.2021 r.
 - 4) od dnia 01.07.2021 r. do dnia 31.08.2021 r.
 - 5) od dnia 01.09.2021 r. do dnia 31.10.2021 r.
 - 6) od dnia 01.11.2021 r. do dnia 31.12.2021 r.
2. W konkursie biorą udział wszystkie osoby, które założyły Konto na Portalu oraz dokonają co najmniej jednej aktywności, o których mowa w §2 ust. 5 w okresie trwania edycji konkursu.
3. Konkurs polega na rywalizacji między użytkownikami Portalu, o których mowa w §2 ust. 2.
4. Rywalizacja polega na wykonaniu, w okresie trwania danej edycji konkursu, dowolnych aktywności, o których mowa w §2 ust. 5, skutkujących zdobyciem największej liczby punktów, z zastrzeżeniem §2 ust. 10-11.
5. Organizator przyznaje automatycznie punkty za:
 - 1) Uzupełnienie Profilu o Awatar oraz opis: 5 pkt
 - 1) Zadanie pytania nawiązującego treścią do odpowiedniego działu tematycznego Portalu: 1 pkt,
 - 2) Odpowiedź na pytanie: 1 pkt,
 - 3) Komentarz pod artykułem na blogu eksperckim – 1 pkt.
 - 4) Zaproszenie znajomej/ego: 2 pkt za każdą osobę, inną niż użytkownik Portalu wysyłający link, która założy konto na Portalu za pośrednictwem linku udostępnionego na Portalu.
6. Użytkownik Portalu nie otrzymuje punktów za odpowiedź udzieloną na pytanie zadane przez siebie samego.

7. Punkty za uzupełnienie profilu są przyznawane danemu użytkownikowi Portalu tylko raz, w tej edycji konkursu, w której użytkownik uzupełnił profil, niezależnie od liczby edycji konkursu, w których użytkownik wziął udział.
8. Punkty za zaproszenie znajomej/ego są przyznawane danemu użytkownikowi Portalu tylko raz za zaproszenie danej osoby, niezależnie od liczby edycji konkursu, w których użytkownik zaprosił daną osobę. Punkty za zaproszenie znajomej/ego są przyznawane w tej edycji konkursu, w której zaproszona osoba założy Konto na Portalu.
9. Na potrzeby wyłonienia laureata danej edycji punkty uzyskane przez użytkownika Portalu w danej edycji, nie są sumowane z punktami uzyskanymi w innych edycjach konkursu. Na potrzeby wyłonienia laureata nagrody rocznej sumowane są punkty uzyskane w poszczególnych edycjach konkursu, w których uczestniczył dany użytkownik Portalu.
10. Niezależnie od punktów, o których mowa w §2 ust. 5, użytkownik Portalu będzie otrzymywał dodatkowe punkty ujemne lub dodatnie na podstawie negatywnej lub pozytywnej oceny treści zamieszczonych przez użytkownika Portalu, dokonywanej przez innych zalogowanych użytkowników Portalu. Ocena treści zamieszczanych na Portalu odbywa się za pomocą automatycznych funkcjonalności Portalu udostępnionych pod każdym postem (kciuk w górę, kciuk w dół). Możliwość oceny treści zamieszczanych przez innych użytkowników Portalu jest udostępniona tylko tym użytkownikom Portalu, którzy posiadają co najmniej 10 punktów z tytułu aktywności, o których mowa w §2 ust. 5 niniejszego Regulaminu.
11. Niezależnie od punktów, o których mowa w §2 ust. 5, §2 ust. 10, autor pytania zadanego na Portalu może przyznać innemu użytkownikowi Portalu 2 pkt. za wpis po tym pytaniem, który w ocenie tego użytkownika Portalu jest dla niego przydatny. Autor odpowiedzi na dane pytanie może zostać nagrodzony w sposób opisany w tym ustępie tylko raz niezależnie od liczby odpowiedzi udzielonych przez niego pod tym konkretnym pytaniem. Ocena danego wpisu jako przydatnego odbywa się za pomocą automatycznych funkcjonalności Portalu udostępnionych pod postem (Oznacz odpowiedź jako przydatną).
12. Ostateczny wynik danego użytkownika Portalu osiągnięty w danej edycji konkursu będzie sumą punktów uzyskanych zgodnie z §2 ust. 5, §2 ust. 10 oraz §2 ust. 11.
13. Aktualny ranking użytkowników Portalu biorących udział w konkursie jest publikowany na bieżąco na Portalu w zakładce "Ranking".
14. Laureatami danej edycji konkursu są osoby, które zajmą pierwszych 6 miejsc w rankingu użytkowników Portalu w danej edycji konkursu.
15. Niezależnie od nagród przyznawanych w danej edycji, użytkownik Portalu, który uzyska łącznie najwięcej punktów przyznawanych zgodnie z 2 ust. 5, §2 ust. 10 i §2 ust. 11 w okresie od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r., otrzyma nagrodę roczną, o której mowa w §3 ust. 1. Warunkiem uzyskania nagrody rocznej nie jest uczestniczenie w każdej 2-miesięcznej edycji konkursu.
16. Organizator powiadomi laureatów o wygranej w danej edycji konkursu lub zdobyciu nagrody rocznej poprzez wysłanie wiadomości na adres poczty elektronicznej podany przez danego użytkownika Portalu podczas zakładania konta na Portalu, w terminie 10 dni roboczych od upływu końcowej daty danej 2 miesięcznej edycji konkursu.
17. Laureat, który chce otrzymać nagrodę, zobowiązany jest poinformować Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej, w terminie 3 dni od otrzymania powiadomienia, o którym mowa w § 2 ust. 16, o swoim imieniu i nazwisku oraz o adresie, na który Organizator ma wysłać nagrodę. Dodatkowo laureat może podać numer telefonu do

kontaktem z kurierem dostarczającym przesyłkę. Adres, na który Organizator ma wysłać nagrodę musi znajdować się na terytorium Polski.

18. Laureat traci prawo do nagrody w przypadku:
 - 1) Niewysłania przez tego laureata informacji o swoim imieniu, nazwisku oraz adresie do wysyłki nagrody, w terminie, o którym mowa w § 2 ust. 17,
 - 2) naruszenia przez tego laureata regulaminu konkursu lub regulaminu Portalu.
19. W przypadku utraty przez laureata prawa do nagrody, Organizator ma prawo przyznać nagrodę innemu uczestnikowi. Postanowienia §2 ust. 14-17 Regulaminu stosuje się odpowiednio.
20. W przypadku gdy kilku użytkowników Portalu uzyska taką samą liczbę punktów uprawniających do otrzymania nagrody wówczas wyższą pozycję w rankingu uzyska ten użytkownik Portalu, który w bezpośrednio poprzedzającej edycji konkursu, uzyskał więcej punktów. W przypadku gdy metoda opisana w zdaniu poprzedzającym nie doprowadzi do wskazania osoby zajmującej wyższe miejsce w rankingu, wyższą pozycję w rankingu uzyska ten użytkownik Portalu, który wcześniej założył konto na Portalu.
21. Organizator ma prawo pozbawić danego użytkownika Portalu dowolnej liczby punktów w przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia przez danego użytkownika Portalu regulaminu Portalu lub podjęcia przez użytkownika Portalu działań mających na celu uzyskanie w nieuczciwy sposób wpływu na wynik konkursu.

§3

1. Jeden użytkownik Portalu, który spełni warunki, o których mowa w §2 ust. 15, uzyska nagrodę roczną: Walizka XXL2 Wiha – nr 42069 + Wkrętarka GSR18V-60FC Bosch + gadzety związane z Portalem o wartości 11613,68 zł.
2. Sześciu użytkowników Portalu, którzy w bieżącej 2 miesięcznej edycji konkursu uzyskają najwięcej punktów otrzymają następujące nagrody:
 - 1) 1 miejsce w Rankingu: Walizka narzędziowa 00 21 06 HL S "BIG Basic Move" Knipex + rabat na zakupy w sklepie internetowym www.tim.pl o wartości 500 zł + gadzety związane z Portalem o łącznej wartości 31 zł,
 - 2) 2 miejsce w Rankingu: rabat na zakupy w sklepie internetowym www.tim.pl o wartości 400 zł + gadzety związane z Portalem o łącznej wartości 31 zł,
 - 3) 3 miejsce w Rankingu: rabat na zakupy w sklepie internetowym www.tim.pl o wartości 300 zł + gadzety związane z Portalem o łącznej wartości 31 zł,
 - 4) Miejsca 4-6 w Rankingu: gadzety związane z Portalem o łącznej wartości 60 zł.
3. Wraz z przyznaniem każdej z nagród, o których mowa w § 3 ust. 1-2, Organizator przyznaje nagrodę pieniężną w wysokości:
 - 1) dla użytkownika Portalu, który uzyskał nagrodę roczną – nagroda pieniężna 1290. zł
 - 2) dla użytkownika Portalu, który zajął 1 miejsce w bieżącej 2 miesięcznej edycji konkursu – nagroda pieniężna 390 zł
 - 3) dla użytkownika Portalu, który zajął 2 miejsce – nagroda pieniężna 49 zł
 - 4) dla użytkownika Portalu, który zajął 3 miejsce – nagroda pieniężna 37 zł
 - 5) dla użytkowników Portalu, którzy zajęli miejsca od 4 do 6 – nagroda pieniężna 7 zł.
4. Nagroda pieniężna zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie kosztu podatku dochodowego od przychodu z tytułu wygranych w konkursie, do którego potrącenia oraz pobrania od laureata i wpłacenia do urzędu skarbowego, Organizator jest zobowiązany

na podstawie obowiązujących przepisów. Laureat konkursu zwalnia Organizatora z obowiązku wypłaty na jego rzecz nagrody pieniężnej.

5. Nagroda pieniężna, o której mowa w §3 ust. 4, nie podlega wypłacie na rzecz laureata konkursu w przypadku rezygnacji utraty prawa do nagrody lub nie odebrania nagrody.
6. Nagroda, o której mowa w §3 ust. 1-2 nie podlega wymianie na gotówkę lub inny ekwiwalent.
7. Nagroda rzeczowa zostanie wysłana do laureata konkursu pocztą lub za pośrednictwem firmy kurierskiej, w terminie 14 dni od otrzymania od laureata kompletnych danych, o których mowa w §2 ust. 17.
8. Rabat na zakupy w sklepie internetowym www.tim.pl ma postać kodu, który zostanie przesłany laureatowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany przez laureata podczas zakładania konta w Portalu.
9. Korzystanie z rabatu na zakupy polega na wpisaniu, na etapie dokonywania wyboru sposobu płatności, numeru kodu w polu: kod rabatowy, podczas zakupu towaru w sklepie www.tim.pl.
10. Użycie kodu podczas zakupów w sklepie www.tim.pl powoduje obniżenie ceny sprzedaży towaru dodanego do koszyka o wartość przypisaną do kodu, z uwzględnieniem poniższych warunków:
 - 1) cena sprzedaży pojedynczego towaru (np. szt.) nie może być niższa od kwoty 1 zł netto,
 - 2) kod rabatowy nie obniża ceny transportu, ceny usługi cięcia,
 - 3) nie wykorzystana podczas danego zakupu część kodu rabatowego przepada.
11. W przypadku gdy cena towaru jest wyższa niż przypisana do kodu wartość, nabywca jest zobowiązany dopłacić różnicę pomiędzy ceną sprzedaży a wartością przypisaną do kodu.
12. Rabat na zakupy w sklepie www.tim.pl jest ważny przez 365 dni od dnia przesłania laureatowi kodu rabatowego.

§4

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestnika konkursu jest TIM S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Jaworskiej 13, 53-612 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000022407, o kapitale zakładowym w wysokości 22.199.200,00 zł w całości wpłaconym, nr NIP: 897-000-96-78, e-mail: odo@tim.pl.
2. TIM S.A. przetwarza dane osobowe uczestnika konkursu w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią tj.: w celu organizacji konkursu w tym wydania nagród i rozpatrzenia reklamacji związanych z konkursem, w celu obrony przed roszczeniami - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO
3. Administrator przekazuje dane osobowe uczestnika konkursu następującym kategoriom odbiorców podmiotom świadczącym usługi przewozowe (kurierom), podmiotom świadczącym usługi pocztowe, podmiotowi świadczącemu usługę zarządzania treściami na Portalu, dostawcy usługi poczty elektronicznej, podmiotom świadczącym usługi doradztwa prawnego oraz pełnomocnikom procesowym reprezentującym TIM S.A.
4. Dane osobowe uczestnika konkursu będą przechowywane, w przypadku przetwarzania danych osobowych w celu:

- 1) organizacji konkursu – do czasu zakończenia konkursu, w tym wysyłki nagród i rozpatrzenia reklamacji,
- 2) obrony przed roszczeniami – do momentu wyegzekwowania roszczenia lub jego przedawnienia, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
5. Uczestnik konkursu posiada prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
6. Uczestnik konkursu ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj.: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie przez uczestnika konkursu danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa podania danych osobowych uniemożliwi uczestnikowi wzięcie udziału w konkursie.
8. Na podstawie art. 21 ust. 1 RODO uczestnik konkursu prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych, opartego na prawnie usprawiedliwionym celu TIM S.A.
9. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych osobowych przez TIM S.A. można znaleźć w Polityce prywatności Portalu.

§5

1. Wszelkie reklamacje dotyczące udziału w konkursie uczestnicy mogą zgłaszać do Organizatora pisemnie na adres: TIM S.A. ul. Jaworska 13, 53-612 Wrocław lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@laczynasnapiecie.pl w terminie 30 dni od upływu końcowej daty trwania danej edycji konkursu.
2. Termin do złożenia reklamacji uważa się za zachowany w przypadku otrzymania przez Organizatora reklamacji przed jego upływem.
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać następujące dane:
 - 1) dane uczestnika konkursu (adres poczty elektronicznej, nick, którym posługuje się na Portalu – w przypadku reklamacji składanej za pośrednictwem poczty elektronicznej; imię i nazwisko, adres korespondencyjny – w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej)
 - 2) żądanie w stosunku do Organizatora,
 - 3) uzasadnienie reklamacji.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji uczestnik zostanie powiadomiony przez Organizatora za pośrednictwem tego samego kanału komunikacji, jaki został użyty do złożenia reklamacji.
5. Organizator może wprowadzić zmiany w regulaminie konkursu ze skutkiem od opublikowania zmienionego Regulaminu konkursu na stronie Portalu. Zmiana regulaminu nie wpływa na prawa i obowiązki stron powstałe do dnia wejścia w życie nowej wersji regulaminu konkursu.
6. Regulamin obowiązuje od dnia 01.01.2021 r.