

**REGULAMIN KONKURSU**  
organizowanego na Portalu [www.laczynasnapiecie.pl](http://www.laczynasnapiecie.pl)

§1

Informacje ogólne

1. Organizatorem konkursu jest TIM S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Jaworskiej 13, 53-612 Wrocław, wpisana do Rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000022407, o kapitale zakładowym w wysokości 22 199 200,00 zł w całości wpłaconym, NIP: 897-000-96-78 zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest ogłoszony i przeprowadzony za pośrednictwem Portalu Organizatora [www.laczynasnapiecie.pl](http://www.laczynasnapiecie.pl). zwanego dalej Portalem.
3. Regulamin konkursu jest dostępny na stronie Portalu w zakładce „Jak zdobyć nagrody”.
4. Konkurs prowadzony na podstawie niniejszego regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych.
5. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.

§2

1. Konkurs jest podzielony na 2 miesięczne edycje:
  - 1) od dnia 21.04.2020 do dnia 21.06.2020
  - 2) od dnia 22.06.2020 do dnia 22.08.2020
  - 3) od dnia 23.08.2020 do dnia 23.10.2020
  - 4) od dnia 24.10.2020 do dnia 24.12.2020
2. W konkursie biorą udział wszystkie osoby, które założyły Konto na Portalu oraz dokonają co najmniej jednej aktywności, o których mowa w §2 ust. 5 w okresie trwania edycji konkursu.
3. Konkurs polega na rywalizacji między użytkownikami Portalu, o których mowa w §2 ust. 2.
4. Rywalizacja polega na wykonaniu, w okresie trwania danej edycji konkursu, dowolnych aktywności, o których mowa w §2 ust. 5, skutkujących zdobyciem największej liczby punktów. W przypadku, aktywności, o których mowa w §2 ust. 5 pkt. 2-6) rywalizacja polega dodatkowo na dodawaniu treści o najwyższych walorach merytorycznych lub największej oryginalności, które są oceniane przez Organizatora w celu możliwości przyznania dodatkowych punktów, o których mowa w §2 ust. 9.
5. Organizator przyznaje automatycznie punkty za:
  - 1) Uzupełnienie Profilu o Awatar oraz opis: 5 pkt
  - 2) Zadanie pytania nawiązującego treścią do odpowiedniego działu tematycznego Portalu: 1 pkt (maksymalnie 10 pkt dziennie)
  - 3) Odpowiedź na pytanie: 2 pkt
  - 4) Odpowiedź ze zdjęciem: 3 pkt
  - 5) Odpowiedź + wideo: 4 pkt
  - 6) Odpowiedź + wideo i zdjęcie lub kilka zdjęć: 5 pkt.

- 7) Zaproszenie znajomej/ego: 2 pkt za każdą osobę, inną niż użytkownik Portalu wysyłający link, która założy konto na Portalu za pośrednictwem linku udostępnionego na Portalu.
6. Punkty za uzupełnienie profilu są przyznawane danemu użytkownikowi Portalu tylko raz, w tej edycji konkursu, w której użytkownik uzupełnił profil, niezależnie od liczby edycji konkursu, w których użytkownik wziął udział.
7. Punkty za zaproszenie znajomej/ego są przyznawane danemu użytkownikowi Portalu tylko raz za zaproszenie danej osoby, niezależnie od liczby edycji konkursu, w których użytkownik zaprosił daną osobę. Punkty za zaproszenie znajomej/ego są przyznawane w tej edycji konkursu, w której zaproszona osoba założy Konto na Portalu.
8. Na potrzeby wyłonienia laureata danej edycji punkty uzyskane przez użytkownika Konkursu w danej edycji, nie są sumowane z punktami uzyskanymi w innych edycjach konkursu.
9. Niezależnie od punktów, o których mowa w §2 ust. 5, Organizator może przyznawać użytkownikom Portalu dodatkowe punkty w przedziale - 5 pkt, 10 pkt lub 15 pkt. na podstawie dokonywanej przez Organizatora uznaniowej oceny walorów merytorycznych lub oryginalności zamieszczonych przez danego użytkownika Treści, o których mowa w §2 ust. 5 pkt. 2-6.
10. Aktualny ranking użytkowników Portalu biorących udział w konkursie jest publikowany na bieżąco na Portalu w zakładce "Ranking".
11. Laureatami danej edycji konkursu są osoby, które zajmą pierwszych 6 miejsc w rankingu użytkowników Portalu w danej edycji konkursu.
12. Organizator powiadomi laureatów o wygranej w danej edycji konkursu poprzez wysłanie wiadomości na adres poczty elektronicznej podany przez danego użytkownika Portalu podczas zakładania konta na Portalu, w terminie 10 dni roboczych od upływu końcowej daty trwania konkursu.
13. Laureat zobowiązany jest poinformować Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej, w terminie 3 dni od otrzymania powiadomienia, o którym mowa w § 2 ust. 12, o swoim imieniu i nazwisku oraz o adresie, na który Organizator ma wysłać nagrodę. Dodatkowo laureat może podać numer telefonu do kontaktu z kurierem dostarczającym przesyłkę. Adres, na który Organizator ma wysłać nagrodę musi znajdować się na terytorium Polski.
14. Laureat traci prawo do nagrody w przypadku:
  - 1) niewysłania przez tego laureata informacji o swoim imieniu, nazwisku oraz adresie do wysyłki nagrody, w terminie, o którym mowa w § 2 ust. 13 ,
  - 2) naruszenia przez tego laureata regulaminu konkursu lub regulaminu Portalu.
15. W przypadku utraty przez laureata prawa do nagrody, Organizator ma prawo przyznać nagrodę innemu uczestnikowi. Postanowienia §2 ust. 11-13 Regulaminu stosuje się odpowiednio.
16. W przypadku gdy kilku użytkowników Portalu uzyska taką samą liczbę punktów uprawniających do otrzymania nagrody wówczas wyższą pozycję w rankingu uzyska ten użytkownik Portalu, który w bezpośrednio poprzedzającej edycji konkursu, uzyskał więcej punktów. W przypadku gdy metoda opisana w zdaniu poprzedzającym nie doprowadzi do wskazania osoby zajmującej wyższe miejsce w rankingu, wyższą pozycję w rankingu uzyska ten użytkownik Portalu, który wcześniej założył konto na Portalu.

### §3

1. Sześciu Użytkowników Portalu, którzy w danej edycji konkursu uzyskają najwięcej punktów otrzymają następujące nagrody:
  - 1) 1 miejsce w Rankingu: rabat na zakupy w sklepie internetowym [www.tim.pl](http://www.tim.pl) o wartości 500 zł + gadżety związane z Portalem o łącznej wartości 31 zł,
  - 2) 2 miejsce w Rankingu: rabat na zakupy w sklepie internetowym [www.tim.pl](http://www.tim.pl) o wartości 400 zł + gadżety związane z Portalem o łącznej wartości 31 zł,
  - 3) 3 miejsce w Rankingu: rabat na zakupy w sklepie internetowym [www.tim.pl](http://www.tim.pl) o wartości 300 zł + gadżety związane z Portalem o łącznej wartości 31 zł,
  - 4) Miejsca 4-6 w Rankingu: gadżety związane z Portalem o łącznej wartości 60 zł.
2. Wraz z przyznaniem każdej z nagród, o których mowa w § 3 ust. 1, Organizator przyznaje nagrodę pieniężną w wysokości:
  - 1) dla użytkownika Portalu, który zajął 1 miejsce – nagroda pieniężna 59 zł
  - 2) dla użytkownika Portalu, który zajął 2 miejsce – nagroda pieniężna 49 zł
  - 3) dla użytkownika Portalu, który zajął 3 miejsce – nagroda pieniężna 37 zł
  - 4) dla użytkowników Portalu, którzy zajęli miejsca od 4 do 6 – nagroda pieniężna 7 zł.
3. Nagroda pieniężna zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie kosztu podatku dochodowego od przychodu z tytułu wygranych w konkursie, do którego potrącenia oraz pobrania od laureata i wpłacenia do urzędu skarbowego, Organizator jest zobowiązany na podstawie obowiązujących przepisów. Laureat konkursu zwalnia Organizatora z obowiązku wypłaty na jego rzecz nagrody pieniężnej.
4. Nagroda pieniężna, o której mowa w §3 ust. 2, nie podlega wypłacie na rzecz laureata konkursu w przypadku rezygnacji utraty prawa do nagrody lub nie odebrania nagrody.
5. Nagroda, o której mowa w §3 ust. 1 nie podlega wymianie na gotówkę lub inny ekwiwalent.
6. Nagroda rzeczowa zostanie wysłana do laureata konkursu pocztą lub za pośrednictwem firmy kurierskiej, w terminie 14 dni od otrzymania od laureata kompletnych danych, o których mowa w §2 ust. 12.
7. Rabat na zakupy w sklepie internetowym [www.tim.pl](http://www.tim.pl) ma postać kodu, który zostanie przesłany laureatowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany przez laureata podczas zakładania konta w Portalu.
8. Korzystanie z rabatu na zakupy polega na wpisaniu, na etapie dokonywania wyboru sposobu płatności, numeru kodu w polu: kod rabatowy, podczas zakupu towaru w sklepie [www.tim.pl](http://www.tim.pl).
9. Użycie kodu podczas zakupów w sklepie [www.tim.pl](http://www.tim.pl) powoduje obniżenie ceny sprzedaży towaru dodanego do koszyka o wartość przypisaną do kodu.
10. W przypadku gdy cena towaru jest niższa niż wartość przypisana do kodu, kod może być użyty ponownie, aż do wyczerpania całej wartości przypisanej do kodu.
11. W przypadku gdy cena towaru jest wyższa niż przypisana do kodu wartość, nabywca jest zobowiązany dopłacić różnicę pomiędzy ceną sprzedaży a wartością przypisaną do kodu.

12. Rabat na zakupy w sklepie [www.tim.pl](http://www.tim.pl) jest ważny przez 365 dni od dnia przesłania laureatowi kodu rabatowego.

#### §4

Zasady przetwarzania danych osobowych użytkowników Portalu w związku z udziałem w konkursie są określone w Polityce prywatności Portalu.

#### §5

1. Wszelkie reklamacje dotyczące udziału w danej edycji konkursu, uczestnicy winni zgłaszać do Organizatora pisemnie na adres: TIM S.A. ul. Jaworska 13, 53-612 Wrocław lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [kontakt@laczynasnapięcie.pl](mailto:kontakt@laczynasnapięcie.pl) w terminie 30 dni od upływu końcowej daty trwania danej edycji konkursu.
2. Termin do złożenia reklamacji uważa się za zachowany w przypadku otrzymania przez Organizatora reklamacji przed jego upływem.
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać następujące dane:
  - 1) dane uczestnika konkursu (adres poczty elektronicznej, Nick – w przypadku reklamacji składanej za pośrednictwem poczty elektronicznej; imię i nazwisko, adres korespondencyjny – w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej)
  - 2) żądanie w stosunku do Organizatora,
  - 3) uzasadnienie reklamacji.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji uczestnik zostanie powiadomiony przez Organizatora za pośrednictwem tego samego kanału komunikacji, jaki został użyty do złożenia reklamacji.
5. Organizator może wprowadzić zmiany w Regulaminie konkursu ze skutkiem od następnej edycji konkursu. Zmiana regulaminu nie wpływa na prawa i obowiązki stron powstałe do dnia wejścia w życie nowej wersji regulaminu konkursu.
6. Regulamin obowiązuje od dnia 21.04.2020