

REGULAMIN KONKURSU **„Opis produktu”**

§1 Informacje ogólne

1. Organizatorem konkursu jest TIM S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Jaworskiej 13, 53-612 Wrocław, wpisana do Rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000022407, o kapitale zakładowym w wysokości 22 199 200,00 zł w całości wpłaconym, NIP: 897-000- 96-78, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest ogłoszony i przeprowadzony za pośrednictwem Portalu Organizatora www.laczynasnapiecie.pl. zwanego dalej Portalem.
3. Konkurs prowadzony na podstawie niniejszego regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.
4. Wzięcie udziału w konkursie oznacza zapoznanie się przez uczestnika z niniejszym regulaminem oraz jego akceptację przez uczestnika. Regulamin konkursu jest dostępny na Portalu
5. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
6. Aktywności użytkowników na Portalu związane z udziałem w niniejszym konkursie są wliczane do punktacji grywalizacji organizowanej w ramach Portalu, na podstawie odrębnego regulaminu konkursu.
7. Konkurs trwa od 18.08.2021 r. do 18.10.2021 r.
8. Wszystkie odniesienia do jednostek redakcyjnych dotyczą niniejszego regulaminu, chyba, że w treści regulaminu zostanie wskazane inaczej.
9. Organizator może wprowadzić zmiany w regulaminie konkursu ze skutkiem od opublikowania zmienionego Regulaminu konkursu na stronie Portalu. Zmiana regulaminu nie wpływa na prawa i obowiązki stron powstałe do dnia wejścia w życie nowej wersji regulaminu konkursu.
10. Niezależnie od wyniku konkursu, uczestnikom którzy w zakładce Ustawienia w Portalu wyrażą zgodę zatytułowaną: „Chciałbyś współpracować z TIM S.A.?”, Organizator konkursu może przedstawić propozycję stałej lub dorywczej współpracy przy opisywaniu produktów na www.tim.pl.

§2 Zasady uczestnictwa w konkursie

1. W konkursie mogą wziąć udział tylko osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych w chwili zgłaszania udziału w konkursie, posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest zalogowanie się do swojego konta w Portalu.
3. Wzięcie udziału w konkursie polega na zamieszczeniu na Portalu, w okresie trwania konkursu, pod dowolnym postem Organizatora zawierającym opis: **#Konkurs_opis produktu_(nazwa produktu)**, wypowiedzi zawierającej opis produktu wskazanego w tytule ww. posta. Opis powinien spełniać następujące kryteria:
 - główne dane techniczne produktu
 - cechy montażowe dla użytkownika,
 - unikalne cechy produktu,

- walory użytkowe produktu z uwzględnieniem możliwego zastosowania produktu w praktyce
 - może zawierać sekcję Questions&Answers (Q&A) do produktu – czyli, zdaniem uczestnika konkursu, najczęściej zadawane pytania i odpowiedzi.
4. Jeden uczestnik może zamieścić dowolną liczbę opisów produktów.
 5. Jeśli opis produktu jest dłuższy niż 10 000 znaków, może być kontynuowany w ramach kilku wypowiedzi. W takim przypadku uczestnik konkursu powinien wskazać w kolejnej wypowiedzi, że kontynuuje wcześniej rozpoczęty wątek.
 6. Wypowiedzi konkursowe muszą być zgodne z warunkami publikowania treści na Portalu.
 7. Wypowiedzi konkursowe muszą być unikatowe, tj. nie mogą być kopią treści już wcześniej gdziekolwiek rozpowszechnionych, w szczególności zamieszczonych przez danego uczestnika na innych stronach internetowych.
 8. Uczestnik musi być autorem zamieszczonej przez siebie wypowiedzi w ramach konkursu.
 9. Jeden uczestnik może być laureatem konkursu tylko raz.
 10. Z zastrzeżeniem §2 ust. 13, w konkursie nagrodzonych zostanie 5 osób, które w subiektywnej ocenie jury wyłonionego przez Organizatora zamieszczą w kolejności najbardziej profesjonalne wypowiedzi, czyli takie które przy spełnieniu kryteriów, o których mowa w §2 ust. 3 najlepiej opiszą dany produkt z punktu widzenia potencjalnego nabywcy produktu, ułatwiając mu podjęcie decyzji zakupowej.
 11. Laureat, który chce otrzymać nagrodę, zobowiązany jest, w terminie 3 dni od otrzymania powiadomienia, o którym mowa w § 2 ust. 10, poinformować Organizatora o tym fakcie za pośrednictwem poczty elektronicznej, podając adres poczty elektronicznej na który zostało założone jego konto w sklepie internetowym www.tim.pl, do którego zostanie przypisana wartość kodu rabatowego odpowiadająca nagrodzie otrzymanej przez tego laureata.
 12. Laureat traci prawo do nagrody w przypadku:
 - 1) niewysłania przez tego laureata potwierdzenia chęci otrzymania nagrody w terminie, o którym mowa w § 2 ust. 11,
 - 2) naruszenia przez tego laureata regulaminu konkursu lub regulaminu Portalu.
 13. W przypadku utraty przez laureata prawa do nagrody, Organizator ma prawo przyznać nagrodę innemu uczestnikowi. Postanowienia §2 ust. 10-12 stosuje się odpowiednio.

§3 Nagroda w Konkursie

1. Laureat konkursu otrzyma Nagrodę w postaci 1 (jednego) kodu rabatowego do wykorzystania na zakupy w sklepie internetowym www.tim.pl. Wartość kodu dla poszczególnych laureatów wynosi:
 - 1) I miejsce: 750 zł
 - 2) II miejsce: 500 zł
 - 3) III miejsce: 250 zł
 - 4) IV miejsce: 150 zł
 - 5) V miejsce: 150 zł
2. Ponadto, oprócz nagrody, o której mowa w § 3 ust. 1, Organizator przyznaje każdemu laureatowi konkursu jedną nagrodę pieniężną w wysokości:
 - 1) 83 zł dla zdobywcy 1 miejsca,
 - 2) 56 zł dla zdobywcy 2 miejsca,
 - 3) 28 zł dla zdobywcy 3 miejsca,
 - 4) 17 zł dla zdobywcy 4 miejsca,

- 5) 17 zł dla zdobywcy 5 miejsca,
3. Nagroda pieniężna zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie kosztu podatku, do którego pobrania od laureata i wpłacenia do urzędu skarbowego, Organizator jest zobowiązany na podstawie obowiązujących przepisów prawa. Laureat konkursu zwalnia Organizatora z obowiązku wypłaty na jego rzecz nagrody pieniężnej.
 4. Nagroda pieniężna, o której mowa w §3 ust. 2 nie podlega wypłacie na rzecz laureata konkursu w przypadku rezygnacji z prawa do nagrody, utraty prawa do nagrody lub nieodebrania nagrody.
 5. Nagroda, o której mowa w § 3 ust. 1 nie podlega wymianie na gotówkę lub inny ekwiwalent.
 6. Wydanie laureatowi nagrody, o której mowa w §3 ust. 1 nastąpi poprzez wysłanie kodu rabatowego do laureata konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany przez laureata konkursu podczas rejestracji na Portalu oraz poprzez przypisanie przez Organizatora wartości kodu rabatowego odpowiadającego danej nagrodzie otrzymanej przez laureata, do konta laureata w sklepie internetowym www.tim.pl.
 7. Kod rabatowy umożliwia obniżenie ceny zakupu wyłącznie przez użytkownika konta w sklepie internetowym www.tim.pl przypisanego do adresu poczty elektronicznej podanego przez laureata zgodnie z §2 ust. 11. W przypadku podania przez laureata konkursu, w treści wiadomości elektronicznej, o której mowa w §2 ust. 11 adresu poczty elektronicznej innej osoby niż laureat, która posiada konto w sklepie internetowym www.tim.pl, użycie przez ww. osobę kodu rabatowego, traktowane jest jako użycie kodu rabatowego przez laureata.
 8. Korzystanie z kodu rabatowego polega na wpisaniu podczas zakupu towaru w sklepie www.tim.pl, na etapie dokonywania wyboru sposobu płatności, numeru kodu w polu: kod rabatowy.
 9. Użycie kodu rabatowego podczas zakupów w sklepie www.tim.pl powoduje obniżenie ceny sprzedaży towaru dodanego do koszyka o wartość przypisaną do kodu, z uwzględnieniem poniższych warunków:
 - 1) cena sprzedaży pojedynczego towaru (np. szt.) nie może być niższa od kwoty 1 zł netto (1,23 zł brutto),
 - 2) kod rabatowy nie obniża ceny usług oferowanych w sklepie www.tim.pl, w tym usługi transportu, ceny usługi cięcia,
 - 3) nie wykorzystana podczas danego zakupu część kodu rabatowego przepada.
 10. W przypadku gdy cena towaru jest wyższa niż przypisana do kodu rabatowego wartość, nabywca jest zobowiązany dopłacić różnicę pomiędzy ceną sprzedaży a wartością przypisaną do kodu.
 11. Kod rabatowy jest ważny przez 365 dni od dnia przesłania laureatowi kodu rabatowego.

§4 Prawa autorskie

1. Jeżeli treści zamieszczane przez uczestnika w ramach konkursu będą stanowiły utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, muszą być one wolne od wad prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich. Uczestnik musi być wyłącznym autorem treści publikowanych w Portalu w ramach konkursu i muszą mu przysługiwać majątkowe prawa autorskie do ww. treści, które nie są ograniczone na rzecz żadnej osoby trzeciej.
2. Treści publikowane przez uczestnika w ramach konkursu mogą być wykorzystywane przez Organizatora w celu tworzenia opisów produktu oferowanych w sklepie internetowym

www.tim.pl, zgodnie z warunkami licencji udzielanej przez użytkownika Portalu, na podstawie akceptacji regulaminu Portalu.

§5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestnika konkursu jest TIM S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Jaworskiej 13, 53-612 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000022407, o kapitale zakładowym w wysokości 22.199.200,00 zł w całości wpłaconym, nr NIP: 897-000-96-78, e-mail: odo@tim.pl.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych – Panią Roksanę Lejpamer, z którym kontakt możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail: odo@tim.pl.
3. TIM S.A. przetwarza dane osobowe uczestnika konkursu takie jak:
 - a) w przypadku udziału w konkursie: nick, adres e-mail, adres IP,
 - b) w przypadku laureatów: dodatkowo imię i nazwisko, adres e-mail przypisany do konta laureata w sklepie internetowym www.tim.pl;
 - c) w przypadku wniesienia reklamacji w formie pisemnej: imię i nazwisko i adres korespondencyjny.
4. Dane osobowe uczestnika konkursu są przetwarzane w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO), tj. w celu zapewnienia prawidłowej organizacji konkursu, umożliwienia przeprowadzenia konkursu i weryfikacji przestrzegania zasad konkursu przez uczestników, w tym wydania nagród i prawidłowego przebiegu konkursu, a także w celu rozpatrzenia reklamacji związanych z konkursem i obrony przed roszczeniami.
5. Administrator przekazuje dane osobowe uczestnika konkursu następującym kategoriom odbiorców podmiotom świadczącym usługi przewozowe (kurierom) lub usługi pocztowe, podmiotom świadczącym usługi świadczącemu usługę zarządzania treściami na Portalu, dostawcy usługi poczty elektronicznej, podmiotom świadczącym usługi doradztwa prawnego oraz pełnomocnikom procesowym reprezentującym TIM S.A.
6. Dane osobowe uczestnika konkursu będą przechowywane, w przypadku przetwarzania danych osobowych w celu:
 - a) prawidłowej organizacji konkursu – do czasu zakończenia konkursu, w tym wysyłki nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji,
 - b) obrony przed roszczeniami – do momentu wyegzekwowania roszczenia lub jego przedawnienia, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Uczestnik konkursu posiada prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
8. Uczestnik konkursu ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj.: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z obowiązującym prawem.

9. Podanie przez uczestnika konkursu danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa podania danych osobowych uniemożliwi uczestnikowi wzięcie udziału w konkursie, powiadomienia o przyznaniu nagród, wysłanie do laureata nagród rzeczowych.
10. Na podstawie art. 21 ust. 1 RODO uczestnik konkursu ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych, opartego na prawnie usprawiedliwionym celu TIM S.A.
11. Administrator nie przetwarza danych osobowych uczestników konkursu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
12. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych osobowych przez TIM S.A. można znaleźć w Polityce prywatności Portalu.

§6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące udziału w konkursie, uczestnicy winni zgłaszać do Organizatora pisemnie na adres: TIM S.A. ul. Jaworska 13, 53-612 Wrocław lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres marketing@tim.pl. w terminie 30 dni od końcowego dnia trwania konkursu.
2. Termin do złożenia reklamacji uważa się za zachowany w przypadku otrzymania przez Organizatora reklamacji przed jego upływem.
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać następujące dane:
 - 1) dane uczestnika konkursu (adres poczty elektronicznej, Nick – w przypadku reklamacji składanej za pośrednictwem poczty elektronicznej; imię i nazwisko, adres korespondencyjny – w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej)
 - 2) żądanie w stosunku do Organizatora,
 - 3) uzasadnienie reklamacji.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji uczestnik zostanie powiadomiony przez Organizatora z użyciem takiego kanału komunikacji jaki został użyty przez uczestnika do kontaktu z Organizatorem w celu złożenia reklamacji.